



# Comunicazione

<p><b>PERCHÉ?</b></p> 	<p><b>Gli atleti sono al centro dell'attenzione.</b> Si sono preparati al meglio per i giochi. Nelle competizioni danno il massimo.</p> <p>La Svizzera deve saperlo. La nazione dovrebbe essere orgogliosa della delegazione elvetica e gli atleti devono essere celebrati!</p> <p>Per questo parliamo ai giornalisti degli atleti e dei Games.</p>
<p><b>QUALI MEDIA?</b></p> 	<p>Giornali, Riviste</p> <p>TV</p> <p>Portali Online</p> <p>Facebook, Instagram</p>
<p><b>TENUTA – non così 😞</b></p> 	<p><b>TENUTA – ma così 😊</b></p> 
<p><b>COMUNICAZIONE SOSWI</b></p> <p><b>SOSWI comunica prima e durante i Games</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Media nazionali e regionali</li> <li>- Facebook e Instagram</li> <li>- News, Newsletter</li> <li>- Canali di Fundraising</li> </ul>	<p><b>COMUNICAZIONE COACHES, ATLETI</b></p> <p>Coaches e atleti sono invitati a comunicare attraverso i propri social media come FB, Instagram, ecc. Tuttavia, va osservato quanto segue:</p>

<p><b>Contenuto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli atleti sono al centro dell'attenzione</li> <li>- Info Team Switzerland, Games</li> <li>- Presentazione di singoli protagonisti per i reportage</li> <li>- SOSWI è un movimento sportivo</li> </ul> <p><b>In situazioni di crisi prima o durante i Games solo SOSWI comunica.</b></p> <p>Il primo portavoce è l'HoD (Aldo Doninelli), il secondo portavoce è la responsabile della comunicazione (Irene Nanculaf).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In caso di crisi, i membri della delegazione non comunicano di propria iniziativa, ma attendono la formulazione ufficiale (Wording) da parte della direzione della delegazione.</li> <li>- Utilizzare le formulazioni ufficiali (Wording) nelle discussioni con i media (cfr. Facts &amp; Figures).</li> <li>- Si prega d'inoltrare i propri contatti con i media; spesso un contatto personale aiuta ad aprire le porte.</li> <li>- Si prega di trasmettere le informazioni peculiari sugli atleti (ad es. l'atleta è imparentato con un consigliere federale, un atleta, ecc., ha una storia particolare, aneddoti divertenti, ecc.)</li> </ul>
<p><b>Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli atleti sono presentati sui social media.</li> <li>- Le informazioni sui Games sono sempre aggiornate su tutti i canali.</li> <li>- Usiamo i seguenti hashtag per Instagram: #specialolympicsswitzerland #proudtobepartofit #teamswitzerland2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quando i Coaches e gli atleti postano materiale riguardante i World Games, collegano i loro post con i profili social di Special Olympics Svizzera: FB: @Special Olympics Switzerland Instagram: @specialolympicsswitzerland</li> <li>- Hashtags da usare: #specialolympicsswitzerland #proudtobepartofit #teamswitzerland2019</li> <li>- Utilizzare le immagini sempre nella migliore qualità possibile.</li> </ul>