



# Communication

<p><b>POURQUOI?</b></p> 	<p><b>L'accent est mis sur les sportifs.</b> Ils se sont bien préparés pour les Games et donneront le meilleur d'eux-mêmes lors des compétitions.</p> <p>La Suisse doit en être informée: elle doit être fière de sa délégation. Il faut donc rendre hommage aux sportifs!</p> <p>C'est pourquoi nous – les journalistes – devons informer le public sur les sportifs et sur les Games.</p>
<p><b>QUELS MEDIAS?</b></p> 	<p>Journaux, revues</p> <p>Télévision</p> <p>Portails en ligne</p> <p>Facebook, Instagram</p>
<p><b>APPARENCE – non!</b> 😞</p> 	<p><b>APPARENCE – oui!</b> 😊</p> 
<p><b>COMMUNICATION SOSWI</b></p> <p><b>SOSWI communique avant et pendant les Games</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Médias régionaux et nationaux</li> <li>- Facebook et Instagram</li> <li>- News, newsletter</li> <li>- Collectes de fonds</li> </ul>	<p><b>COMMUNICATION COACHES ET SPORTIFS</b></p> <p><b>Les coaches et sportifs sont libres de publier des informations par leurs propres canaux, tels que Facebook, Instagram, etc. Il convient néanmoins de respecter les points suivants:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En situation de crise, les membres de la délégation <i>ne doivent pas</i> publier à leur propre initiative, mais attendent que la direction de la délégation leur donne les</li> </ul>

<p><b>Contenu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'accent est mis sur les sportifs.</li> <li>- Informations relatives au Team Switzerland, aux Games</li> <li>- Protagonistes individuels pour reportages</li> <li>- SOSWI est un mouvement sportif.</li> </ul> <p><b>En situation de crise avant ou pendant les Games, la communication revient exclusivement à SOSWI.</b></p> <p>La première personne de contact est le HoD (Aldo Doninelli), la seconde la responsable de la communication (Irene Nanculaf).</p>	<p>instructions officielles en matière de formulation (wording).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En cas de contact avec les médias, il convient d'utiliser le wording officiel (v. Facts &amp; Figures).</li> <li>- Merci de transmettre les contacts avec la presse: une relation personnelle est souvent utile.</li> <li>- Merci de transmettre les informations personnelles relatives aux sportifs (p. ex. sportif est de la famille d'un conseiller fédéral, d'un sportif professionnel, etc. ou il a une histoire extraordinaire, des anecdotes amusantes, etc.)</li> </ul>
<p><b>Réseaux sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sportifs sont présentés sur les réseaux sociaux.</li> <li>- Les informations concernant les Games sont publiées régulièrement sur tous les canaux.</li> <li>- Pour Instagram, nous employons les hashtags suivants: #specialolympicsswitzerland #proudtobepartofit #teamswitzerland2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si les coaches ou les sportifs publient des informations relatives aux World Games, il convient d'intégrer un lien vers Special Olympics Switzerland. FB: @Special Olympics Switzerland Instagram: @specialolympicsswitzerland</li> <li>- Utiliser les hashtags suivants: #specialolympicsswitzerland #proudtobepartofit #teamswitzerland2019</li> <li>- Utiliser, si possible, des photos de bonne qualité.</li> </ul>