







Kommunikation

<p>WARUM</p> 	<p>Die Athleten stehen im Zentrum. Sie haben sich gut auf die Games vorbereitet. An den Wettkämpfen bringen sie ihre Bestleistung.</p> <p>Die Schweiz soll das erfahren. Sie soll stolz sein auf die Schweizer Delegation. Die Athleten sollen gefeiert werden!</p> <p>Darum erzählen wir Journalisten über die Athleten und über die Games.</p>
<p>WELCHE MEDIEN</p> 	<p>Zeitungen, Zeitschriften</p> <p>Fernsehen</p> <p>Online Portale</p> <p>Facebook, Instagram</p>
<p>AUFTRITT – so nicht ☹️</p> 	<p>AUFTRITT – aber so schon 😊</p> 
<p>KOMMUNIKATION SOSWI</p> <p>SOSWI kommuniziert regelmässig</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medien national und regional - Facebook und Instagram - News, Newsletter - Fundraisingkanäle 	<p>KOMMUNIKATION COACHES, ATHLETEN</p> <p>Coaches und Athleten können gerne über eigene Kanäle (FB, Instagram, etc.) kommunizieren.</p> <p>Wichtig ist:</p> <ul style="list-style-type: none"> - In Krisensituation kommunizieren Mitglieder der Delegation <i>nicht</i> in eigener Regie. - Sie warten auf das offizielle Wording der Delegationsleitung

<p>Inhalt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Athleten sind im Zentrum - Infos Team Switzerland, Games - Einzelne Protagonisten für Reportagen - SOSWI ist eine Sportbewegung <p>In Krisensituationen vor oder während der Games kommuniziert ausschliesslich SOSWI</p> <p>Erste Ansprechperson ist der HoD (Aldo Doninelli), zweite Ansprechperson ist die Kommunikationsverantwortliche (Irene Nanculaf)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Im Gespräch mit Medien das offizielle Wording verwenden (s. Facts&Figures) - Medienkontakte bitte weiterleiten. Oft hilft ein persönlicher Kontakt um Türen zu öffnen. - Hintergrundinformationen zu Athleten bitte weiterleiten (z.B. Athlet ist verwandt mit einem Bundesrat, Sportler, etc., hat eine spezielle Entwicklungsgeschichte, witzige Anekdoten, etc.)
<p>Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> - Athleten werden auf Social Media vorgestellt. - Informationen rund um die Games immer aktuell auf allen Kanälen. - Wir verwenden für Instagram folgende Hashtags: #specialolympicsswitzerland #proudtobepartofit #teamswitzerland2019 	<ul style="list-style-type: none"> - Wenn Coaches und Athleten über die World Games posten, die Posts mit Special Olympics Switzerland verknüpfen: FB: @Special Olympics Switzerland Instagram: @specialolympicsswitzerland - Hashtags verwenden. #specialolympicsswitzerland #proudtobepartofit #teamswitzerland2019 - Bilder in möglichst guter Qualität verwenden.