



Patrick Schweiger (links) und Patrick Nöthiger beim Trainieren im Sportzentrum Niedermatten in Wohlen AG. Die beiden Leichtathleten sind bereit für die National Games.



REGION INKLUSION

Stars beim Frühstück

Wenn aus einem Sportevent ein kleines Stück Alltagskultur wird:
Ab sofort sind die Athlet:innen der National Games auf Millionen von Kaffeerahm-Deckeli zu sehen.

Text **Carole Husi**

Die letzten Sonnenstrahlen des Tages scheinen auf die Tartan-Bahn im Sportzentrum Niedermatten in Wohlen AG. Patrick Schweiger (38) und Patrick Nöthiger (41) stehen an der Startlinie bereit und warten auf den Startschuss. Die beiden starten Ende Mai an den National Summer Games von Special Olympics in Zug, dem grössten Sportwettbewerb der Schweiz für Menschen mit geistiger Behinderung. Bereits jetzt sind sie auf den Kaffeerahm-Deckeli von Emmi in allen Coop-Verkaufsstellen zu sehen. «Das ist eine einzigartige Erfahrung, sich selbst auf einem Kaffeerahm-Deckeli zu sehen», freut sich Nöthiger, der wie sein Mitstreiter seit über 20 Jahren Leichtathletik betreibt. «Dass wir mal auf einem Kaffeerahm zu sehen sind, konnten wir uns gar nicht vorstellen.» Schweiger nickt bestätigend.

Die Kaffeerähmchen schaffen den Athlet:innen zusätzliche Sichtbarkeit und Wertschätzung in Schweizer Haushalten. Denn die Spiele feiern nicht nur die sportlichen Leistungen, sondern schaffen Momente der Begegnung, Freude und Anerkennung für Menschen mit Beeinträchtigungen. Auch Dennis Trgovcic (26),

Brand Manager bei Emmi, freut sich über die Zusammenarbeit: «Wir haben schon verschiedene Serien zu speziellen Anlässen oder Partnerschaften realisiert. Doch dieser Auftrag ist einzigartig. Wir hoffen, dass die Präsenz auf den Kaffeerahm-Deckeli die Athletinnen und Athleten mit Stolz erfüllt – und motiviert, weiterhin mit Freude und Herzblut ihrem Sport nachzugehen.»



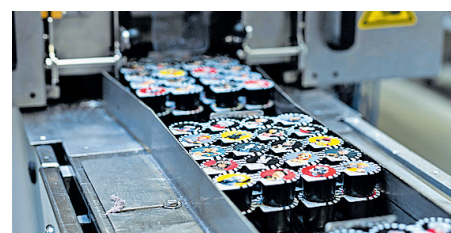
Dennis Trgovcic,
Brand Manager,
Emmi Schweiz AG

Echter Kultstatus

In der Schweiz haben die Kaffeerahm-Deckeli echten Kultstatus und gehören im Alltag dazu. Rund 5,4 Millionen Kaffeerähmchen mit Bildern der verschiedenen Athlet:innen mit Beeinträchtigungen wurden im Hinblick auf die National Games bei Emmi in Emmen LU produziert. Dies entspricht etwa 65 000 Litern Rahm aus Schweizer Milch. Von der Idee bis zum

fertigen Produkt sind rund sieben Monate vergangen. «Es sind viele Zwischenschritte nötig: Von der Abklärung für die Produktion über das Zusammenstellen der Bilder bis hin zum Foliendruck und der Abfüllung», erklärt Trgovcic. Am Schluss wird die bedruckte Folie auf die Portionsbecher aufgebracht, bevor sie in die verschiedenen Coop-Verkaufsstellen ausgeliefert werden. Ob die Athlet:innen damit selbst Kultstatus erreichen? Vielleicht. Aber sicher ist: Ihre Präsenz auf den Kaffeerähmchen macht sichtbar, was oft übersehen wird – aussergewöhnliche Menschen mit aussergewöhnlichen Leistungen. ■

Coop ist stolze Hauptsponsorin der National Summer Games, die vom 28. bis 31. Mai in Zug stattfinden.



Es wurden rund 5,4 Millionen Rähmchen mit den Fotos der Athlet:innen produziert.