

**Coca-Cola Schweiz GmbH
Public Affairs, Communications & Sustainability**

Thurgauerstrasse 134
8152 Opfikon-Glattpark
Schweiz

Kontakt: Reyn ffoulkes

Pressestelle
T +41 (0) 44 835 91 11
rffoulkes@coca-cola.com
www.coca-cola.ch

Langfristiges Engagement für Inklusion durch Sport

Coca-Cola Schweiz wird Premium Partner von Special Olympics Switzerland

Opfikon-Glattpark, 20. Mai 2026 – **Coca-Cola Schweiz baut sein Engagement für Special Olympics Switzerland weiter aus und wird neu Premium Partner – die höchste Partnerstufe der Organisation. Damit verstärkt das Unternehmen sein langfristiges Engagement für Inklusion und gesellschaftliche Teilhabe durch Sport.**

Die Ankündigung erfolgt im Vorfeld der National Games 2026 von Special Olympics Switzerland, die vom 28. bis 31. Mai in Zug stattfinden. Die Partnerschaft gilt ab 2026 und ist bis Ende 2029 angelegt. Sie umfasst zentrale Programme und Veranstaltungen von Special Olympics Switzerland, darunter Discovery Days, Regional Games sowie die National Games 2026 in Zug und 2028 in Chur. Darüber hinaus unterstützt Coca-Cola auch die Schweizer Delegationen bei internationalen Wettbewerben.

«Als Premium Partner möchten wir einen Beitrag dazu leisten, dass Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung Zugang zu Sport und Bewegung erhalten», sagt Reyn ffoulkes, Communications Director bei The Coca-Cola Company Österreich und Schweiz. «Sport hat die Kraft, Menschen zusammenzubringen und Barrieren abzubauen. Genau dieses Potenzial möchten wir gemeinsam mit Special Olympics Switzerland sichtbar machen.»

Special Olympics Switzerland setzt sich dafür ein, dass Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung durch Sport gefördert werden und aktiv an der Gesellschaft teilhaben können. Mit Trainings, Wettkämpfen und Veranstaltungen schafft die Organisation ganzjährig Angebote, die persönliche Entwicklung, Begegnungen und Anerkennung ermöglichen.

«Die Partnerschaft mit Coca-Cola ist für uns ein wichtiges Zeichen», sagt Simon Ammann, Präsident Special Olympics Switzerland. «Sie ermöglicht es uns, unsere Angebote weiter auszubauen und noch mehr Menschen zu erreichen. Gleichzeitig hilft sie dabei, Inklusion stärker in der Gesellschaft zu verankern.»

Im Rahmen der Partnerschaft wird Coca-Cola bei Veranstaltungen präsent sein und verschiedene Initiativen und Aktivierungen umsetzen, die Begegnungen fördern und Inklusion erlebbar machen. Dazu gehören unter anderem Engagements vor Ort, kommunikative Massnahmen sowie die Einbindung von Athletinnen und Athleten in ausgewählte Aktivitäten.

Coca-Cola knüpft damit an sein globales Engagement für Special Olympics an, das bis zur Gründung der Bewegung im Jahr 1968 zurückreicht und 2024 mit einer achtjährigen Verlängerung bis 2031 bestätigt wurde, und stärkt dieses gezielt in der Schweiz. Ziel ist es, gemeinsam einen Beitrag zu einer inklusiveren Gesellschaft zu leisten, in der alle Menschen die Möglichkeit haben, aktiv am Leben teilzunehmen.

Weitere Informationen: <https://www.coca-cola.com/at/de/offerings/fifa-world-cup-2026>

Hochaufgelöstes Bildmaterial: <https://we.tl/t-euMWaLVvL1mLqLkD>

Über Coca-Cola

Seit 1936 produziert Coca-Cola Schweiz für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten an Ort und Stelle und beschäftigt rund 700 Mitarbeitende.

Coca-Cola Schweiz generiert für jeden lokal produzierten Liter Getränk eine Wertschöpfung von CHF 2.-. 95% aller Inhaltsstoffe stammen von Schweizer Lieferanten, meist Partnern aus der Region.

Zudem ermöglicht Coca-Cola durch jeden direkt geschaffenen Arbeitsplatz acht weitere Arbeitsplätze in der Schweiz, darunter rund 5'400 in Restaurationsbetrieben, 1'000 im Einzelhandel, 300 in der Produktion, 200 in der Landwirtschaft, 200 in der Logistik sowie zirka 2'100 in diversen weiteren Sektoren.

Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola.ch.



Über Special Olympics Switzerland

Special Olympics ist die weltweit grösste Sportbewegung für Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung. Seit ihrer Gründung 1968 durch Eunice Kennedy Shriver setzt sich die Organisation global für Wertschätzung, Akzeptanz und Gleichstellung ein. Heute sind über 3,6 Millionen Sportler:innen in 193 Ländern Teil dieser Bewegung. In der Schweiz existiert Special Olympics seit 1995 als Stiftung und ist in allen Landesteilen aktiv. Stiftungssitz ist Ittigen bei Bern. Neben der Organisation von regionalen und nationalen Multisport-Veranstaltungen, der Ausbildung von Betreuungspersonen und der Beschickung von Delegationen zu Wettkämpfen im Ausland sowie zu European- und World Games ist SOSWI auch wichtige Fürsprecherin für die Interessen von Sportler:innen mit kognitiven und mehrfachen Beeinträchtigungen im Schweizer Sportsystem. Im Kontext dieses Engagements setzt sich SOSWI für die Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention ein.

Weitere Informationen:

Coca-Cola Schweiz GmbH

Reyn ffoulkes

Thurgauerstrasse 134

CH-8152 Opfikon-Glattpark

Tel: +41 44 835 91 11

E-Mail: rfoulkes@coca-cola.com

Oppenheim & Partner GmbH (Medienstelle)

Marash Pulaj

Stockerstrasse 32

CH-8002 Zürich

Tel: +41 44 515 65 00

E-Mail: mp@oppenheim-partner.ch